

# How-to-guide til podcast



## Erfaringer, tips & tricks samt gode råd fra projektet 'Vestjyske Fortællinger'

En podcast hvor historierne er indsamlet og produceret af Struer Museum, Struer Bibliotek, Holstebro Musikskole, Holstebro Lokalhistorisk Arkiv samt Holstebro Bibliotek og udgivet med støtte fra Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland.

Lyt med på [vestjyske-fortaellinger.podbean.com](https://vestjyske-fortaellinger.podbean.com)

## Del historierne

Podcastproduktion er en kreativ proces, der kræver tid, indsats og tekniske færdigheder. Med den rette ide, planlægning og produktion kan det dog være en givende måde at dele historier, information og underholdning med interesserede lyttere.

En podcastproduktion omfatter flere trin, herunder idegenerering, koncept, valg af udstyr, optagelse, redigering, branding og distribution. Denne how-to-guide kommer omkring nogle af de mest grundlæggende aspekter ved podcastproduktion.

Kodeord i podcastproduktion er autenticitet, ærlighed og troværdighed – og så er nørderi tilladt!

## Fra tanke til ide

At udvikle en ide til en podcast kan være både sjovt men også udfordrende. Her er nogle trin, der kan hjælpe dig på vej med at udvikle din ide:

### Identificer dine interesser og viden:

Start med at overveje, hvad du brænder for, og hvor din viden og faglighed ligger. Dine personlige interesser og viden i kombination kan være et godt udgangspunkt for et emne.

### Undersøg og lyt til eksisterende podcasts:

Undersøg, hvilke podcasts der allerede findes inden for dine interesseområder. Dette kan give dig idéer til, hvad der mangler i markedet og hvad, der skal være din egen unikke vinkel.

### Identificer din målgruppe:

Tænk over, hvem du gerne vil nå med din podcast. Hvad er deres interesser, behov og ønsker? At forstå målgruppen kan hjælpe dig med at skabe indhold, der appellerer til dem. Spørg gerne dine brugere via fokusinterviews undervejs.

### Brainstorming:

Tag dig tid til at brainstorme potentielle emner og koncepter for din podcast. Skriv alt ned, hvad enten det er store eller små idéer. Vær ikke bange for at tænke uden for boksen.

### Find din niche:

Prøv at identificere et specifikt emne, en vinkel eller en målgruppe, som du vil fokusere på. At finde en niche kan hjælpe med at differentiere din podcast og tiltrække lyttere.

### Test din idé:

Når du har nogle potentielle ideer, kan du teste dem ved at tale med venner, familie eller potentielle lyttere. Modtag feedback og vær åben over for at tilpasse din idé.

### Udvikl en elevator-pitch:

Prøv at kondensere din idé ned til en kort, fængende beskrivelse, der tydeligt kommunikerer, hvad din podcast handler om og hvad der gør den unik.

### Vurder gennemførligheden:

Tag også hensyn til praktiske faktorer såsom tid, ressourcer og tekniske færdigheder, der kræves for at producere din podcast. Sørg for at din idé er gennemførlig med de ressourcer, du har til rådighed.

## Koncept

Konceptet er drejebogen for podcasten. En drejebog der indeholder de rammer og fast greb som en udsendelse skal have. Vi anbefaler at benytte NABC-modellen som hjælp til opbygning af en podcast.

NABC-modellen er en struktureret tilgang til at udvikle et koncept. NABC står for Need, Approach, Benefit, og Competition.

### Need (Behov):

Identificer behovet eller problemet, som din podcast vil adressere. Dette kan være et emne eller et spørgsmål, som din målgruppe er interesseret i eller har brug for mere information om. Spørg dig selv: Hvad er det specifikke behov eller problem, som min podcast vil løse?

### Approach (Tilgang):

Beskriv din tilgang til at opfylde det identificerede behov eller problem. Hvordan vil din podcast tackle emnet på en unik eller interessant måde? Dette kan omfatte din vinkel, formatet, strukturen og eventuelle unikke funktioner. Spørg dig selv: Hvordan vil jeg præsentere emnet eller løse problemet på en måde, der skiller sig ud?

### Benefit (Fordel):

Overvej, hvilke fordele din podcast vil tilbyde lytterne. Hvordan vil din podcast berige eller gavne dem? Dette kan være i form af underholdning, information, inspiration eller en følelsesmæssig forbindelse. Spørg dig selv: Hvad vil lytterne få ud af at lytte til min podcast, og hvorfor skal de vælge den frem for andre?

### Competition (Konkurrence):

Analyser konkurrencen og identificer andre podcasts eller medier, der adresserer det samme behov eller emne. Hvordan adskiller din podcast sig fra eksisterende tilbud? Hvad er din unikke værditilbud? Spørg dig selv: Hvad gør min podcast anderledes eller bedre end konkurrenternes?

Ved at besvare disse spørgsmål og udfylde NA-BC-rammearbejdet, bør du have en klarere forståelse af dit podcastkoncept og dets potentiale. Dette kan hjælpe dig med at fokusere din indsats og kommunikere værdien af din podcast til potentielle lyttere.

### Eksempel på koncept med udgangspunkt i 'Vestjyske Fortællinger' på side 3.

## Gear og udstyr

I dette projekt har vi benyttet og anbefaler følgende tekniske løsninger:

### Gearliste til stationært studie til 2 personer:

1 stk. Rødecaster Pro 2  
2 stk. Røde PodMic  
2 stk. Røde PSA1+ Professional Studio arm  
2-3 stk. AKG K72  
Diverse XLR-kabler

### Optagelser udenfor studie:

Der findes mange forskellige udgaver af Zoom recordere, en håndholdt optager. Fælles for alle modellerne er dog deres primære formål nemlig at optage god lyd.

En Zoom recorder er udstyret med en til flere mikrofoner. Optagerne egner sig derfor til forskellige brugssituationer. Undersøg derfor hvad du skal bruge optageren til og hvilke behov du har.

Et godt sted at starte er med Zoom H5 modellen.

### Redigering:

Hindenburg er et dansk lydredigeringsprogram, som er særligt udviklet til dette formål. Det kan bruges af både nybegyndere og professionelle podcastere.

Læs mere på [hindenburg.com](http://hindenburg.com)

## Publicering og distribution

Når en episode eller podcast er produceret og redigeret, skal den distribueres til lyttere. Dette kan gøres gennem forskellige platforme, såsom Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts og andre podcast-apps.

Vi har anvendt Podbean til distribution. Det er en tjeneste til at oprette, hoste og distribuere podcasts. Brugeren mulighed for at oprette og dele podcasts med publikum gennem forskellige kanaler, herunder Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts og Podbean's egen app.

Læs mere på [podbean.com](http://podbean.com)

## Læs mere

Arnbjørn, T. & Palle Jørgensen, D. (2019). Podcastbogen. Ajour.

Hjortsø, A., Kirkvåg, N. & Rud, M. L. (2020). Podcasterens håndbog. Samfundslitteratur.

Koudal Andersen, M. A. (2021). Podcast i skolen: Håndbog i elevproduktion. Akademisk Forlag.

Olsen, M., Houllind, M. & Palle Jørgensen, D. (2020). Podcast. Dansklærerforeningen.



# SKABELON TIL VESTJYSKE FORTÆLLINGER



## Fælles elementer

