



KULTURAFTALE 2011-2014

MELLEM KULTURMINISTEREN OG
KULTURREGION MIDT- OG VESTJYLLAND

**KULTURAFTALE MELLEM
KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION MIDT- OG VESTJYLLAND
1. JANUAR 2011 – 31. DECEMBER 2014**

Kulturregion Midt- og Vestjylland:

Herning Kommune
Holstebro Kommune
Ikast-Brande Kommune
Lemvig Kommune
Ringkøbing-Skjern Kommune
Struer Kommune

Indholdsfortegnelse

1. Kulturpolitik og kulturaftaler	4
1.1. Formål med kulturaftaler	4
2. Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Midt- og Vestjylland	5
2.1. Kulturregionen.....	5
2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision	6
2.3. Samarbejdsorganisation	6
3. Indsatsområder og mål	8
3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål.....	8
3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål	9
4. Bevillinger knyttet til aftalen	12
5. Evaluering og regnskabsoplysninger	13
5.1. Evaluering	13
5.2. Regnskabsoplysninger	13
6. Underskrift af aftalen	15
Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår.....	16
1. Den kulturelle rammebevilling.....	16
2. Tidligere kommunalfuldmagtstilskud.....	18
3. Projektbevillinger	19
Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen	21
Bilag 3: Projektbeskrivelser	22

1. Kulturpolitik og kulturaftaler

Alle skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud af høj kvalitet, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en fælles koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en afgørende rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem kommunerne og staten.

1.1. Formål med kulturaftaler

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem kommunerne og staten
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på mål og resultater i stedet for detailstyring
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet.

Samarbejdet omkring en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialogen er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter bl.a. fokus på udvikling af initiativer af høj kvalitet, synliggørelse af fælles referencerammer i kulturen og kulturarven, fremme af initiativer og styrkelse af læring og dannelse via nye kulturtilbud.

2. Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Midt- og Vestjylland

2.1. Kulturregionen

Kulturregion Midt- og Vestjylland består af kommunerne Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern og Struer. Det samlede indbyggertal er ca. 285.000. Kulturregionen dækker et areal på godt 5.000 km². Kulturregionen er præget af få større byer, mange små byer og tyndt befolkede områder. Området er kendetegnet ved selvstændige og stærke aktører på kulturområdet og ved velfungerende samarbejder på alle niveauer.

Samarbejde og netværk er afgørende

"Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland" er en forening med mere end 50 kulturinstitutioner og de 6 kommuner som medlemmer. Kultursamarbejdet er et veletableret og stærkt flerkommunalt netværk. Kultursamarbejdet har stor betydning for fælles strategiske og udviklingsorienterede tiltag, for kompetenceudvikling og for fælles markedsføring af kunst- og kulturlivet i og uden for kulturregionen.

Kulturregionens aktører finder inspiration og udviklingsmuligheder i vidt forgrenede netværk – lokalt, nationalt og internationalt – samt i og på tværs af kunstarter. Kommunerne i kulturregionen understøtter de mangfoldige netværk under overskriften "Midt og Vest i verden – verden i Midt og Vest".

For de enkeltstående, stærke kulturaktører er samarbejde og netværk såvel i som uden for kulturregionen helt afgørende for at opbygge relationer til et bredt publikum og for kunstnerisk udvikling.

Professionelle og frivillige

Kulturregionen er præget af professionelt og frivilligt engagement og af den spænding, som kendetegner samarbejde mellem professionelle og frivillige. Kulturregionens parter arbejder for at styrke den gensidige kompetenceudvikling mellem professionelle og frivillige for dermed at a) udvide målgrupperne for kunst- og kulturbegivenheder, b) styrke udbuddet af kulturaktiviteter og c) styrke kvaliteten i borgernes oplevelse af kulturtilbud i regionen.

Med et relativt markant, frivilligt engagement er det hverdagens udfordring for kulturaktørerne at finde de rette frivillige, at skabe udvikling gennem deres medvirken i kulturlivet og at afbalancere deres indflydelse i udformning af kultursteder og -begivenheder.

Talentpleje med udsyn

Kulturregionen har gennem en årrække arbejdet målrettet, investeret i og haft succes med talentudvikling af børn og unge med henblik på at skabe et fundament for en egentlig professionel karriere inden for kunstneriske discipliner. Investeringen sker dels for at sikre og styrke vækstlagene til kunst- og kulturlivet i Danmark, dels for at fastholde regionens position

som et attraktivt område for bosætning, ikke mindst overfor unge og uddannelsessøgende på videregående uddannelser.

Det er en hovedudfordring i de kommende år at skabe kulturtilbud, som rammer alle målgrupper, ikke mindst set i lyset af forholdsvis store geografiske afstande og lav befolkningstæthed. Kulturregionen har udstrakt erfaring med at skaffe sig inspiration og ny viden gennem internationalt udsyn.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Gennem mere Samarbejde, målrettet Engagement og Udsyn til omverden sikrer kulturregionen fortsat udvikling af et rigt kulturliv med høj kvalitet til gavn for borgerne – publikum, medvirkende og frivillige samt kunstnere – og den kulturelle udvikling i kulturregionen.

Samarbejde

Midt- og Vestjylland vil styrke udviklingen på kunst- og kulturområdet. I regionen udfoldes samarbejder og muligheder på måder, så kunst og kultur bidrager til den generelle udvikling i Midt- og Vestjylland. Borgerne i kulturregionen møder kunst og kultur både som publikum og som udøvende. Kunstnere og kulturaktører får ting til at ske ved at samle kræfterne og ved samarbejde på tværs.

Engagement

Det stærke engagement i kulturlivet understøttes, og der vil være fokus på udviklingspotentialer, både i eksisterende aktiviteter og nye initiativer. Engagerede kunstnere spreder sig i hele regionen – til hver en landsby, skole, institution – og engagerede frivillige klædes på, så deres indsats får optimal værdi for kulturlivet. Engagement er fundamentet, der er kendetegnet ved kvalitet, volumen og tyngde.

Udsyn

Kulturregionen genererer nye initiativer og aktører, som vækker opmærksomhed i og uden for regionen. Parterne udbygger tætte samarbejdsrelationer med henblik på at etablere en tydelig international og tværkunstnerisk profil. Kunst- og kulturlivet formidler udsyn. Omverdenen får indblik i Kulturregion Midt- og Vestjylland, og kulturregionen får inspiration og ny viden fra hele verden og skaber værditilvækst gennem de internationale kontakter.

2.3. Samarbejdsorganisation

Kulturregionen er organiseret med en politisk styregruppe bestående af kulturudvalgsformændene i de deltagende kommuner og en administrativ styregruppe tilknyttet kommunernes kulturforvaltninger. Sekretariatsfunktionen varetages ved aftalens indgåelse af Kultur- og Fritidsforvaltningen i Holstebro Kommune. Den politiske styregruppe er besluttede myndighed for kulturregionen.

Kulturregion Midt- og Vestjylland følger udviklingsprojekterne. Hvert projekt har en kontaktperson fra den administrative styregruppe. Kontaktpersonen er ansvarlig for at følge projektets fremdrift.

Hvert år skal de aktive udviklingsprojekter i en workshop rapportere om projektets fremdrift. Intentionen er, at projekterne opnår synergi, samt at projekterne sikres ejerskab og forankring i den administrative og politiske styregruppe.

Kulturregionen vil løbende indgå i den kulturpolitiske dialog på landsplan og vil derved sikre, at

- projekterne ikke gennemføres isoleret, men er bevidste om andre mulige samarbejdspartnere både i og udenfor kulturregionen
- projekterne implementeres dynamisk med henblik på at fange nye strømninger i kunsten, talentmassen, internationale samvirker og teknologien
- der gives mulighed for at integrere nye tendenser i aftalen.

3. Indsatsområder og mål

Regionen er afhængig af det professionelle engagement, som kunstens og kulturens aktører udviser. Kulturaftalen er en del af de seks kommuners egne strategiske satsninger på udvikling og kontinuitet i kunst- og kultursektoren.

Aftalen rummer 3 indsatsområder:

Talentudvikling

Kulturregionen tilrettelægger aktiviteter, der sikrer, at borgerne møder professionel kunst af høj kvalitet i deres hverdag. Børn og voksne får mulighed for at udfolde deres talenter og for at erkende den kunstneriske arbejdsproces på nært hold. Kulturregionen arbejder for, at helt små spirer i talentmassen får de bedst mulige vækstbetingelser. Alle børn skal kunne erfare, at den kreative arbejdsproces og dedikation er givende for deres indsats. Kulturregionen går i front, talentudviklingen i regionen inspirerer ud over kulturregionens grænser.

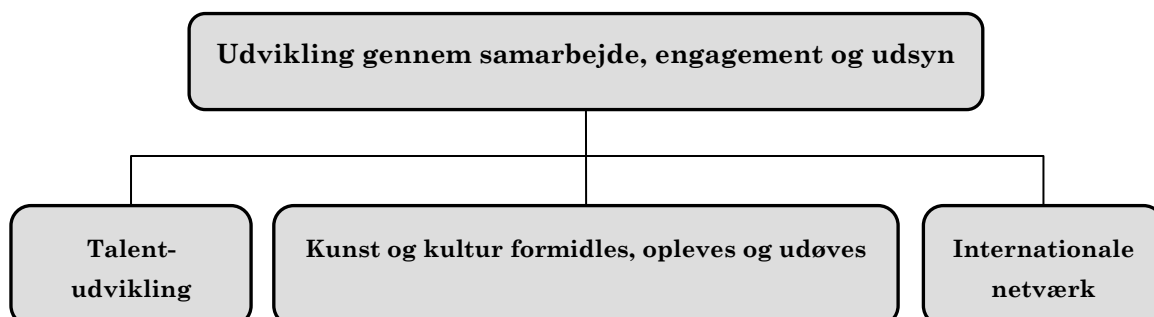
Kunst og kultur formidles, opleves, udøves

Kulturregionen udvikler formidlingen af kunst og kultur i Midt- og Vestjylland til alle generationer. Kulturregionen vil kvalificere kulturregionens borgere, så der er kompetente frivillige i kulturlivet. Borgerne i Midt- og Vestjylland gives gennem satsningen det bedst mulige fundament for kvalificeret udøvelse og deltagelse i projekter og events. Kulturregionen vil sikre, at kunsten kommer helt ud i kanten af det midt- og vestjyske område. Kunstprojekter i landsbyer og bydele vil skabe udveksling mellem borgere i kulturregionen, så der opnås forståelse og ejerskab til kunstneriske processer og produkter.

Internationale netværk

Gennem projekter og events styrkes internationale netværksdannelser og bidrager herigenem til at bringe verden til Midt- og Vestjylland. Kunstnere fra andre lande skal inspirere og lære os nyt, men de skal også lære af os og bringe vor viden med ud i verden. Kulturregionen skal være synlig på internationale platforme for erfaringsudveksling blandt kunstnere og kulturaktører.

3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål



3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

Talentudvikling

Kulturregionen har en række institutioner, som arbejder målrettet med talentudvikling af børn og unge. Vi har mange års erfaring i undervisning og udvikling af talenter inden for alle kunstarter. Vi er helt i front i Danmark på området. Vi arbejder i høj grad på tværs af kunstneriske fag og på alle niveauer – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Kulturregionen vil fortsætte den regionale udvikling af styrkepositionen på sangområdet ved at udvikle sangkulturen i hverdagen blandt skolebørn i kulturregionen gennem et samarbejde mellem Den Jyske Sangskole og kulturregionens folkeskoler.

MÅL:

- Elever (1. – 5. klasse) i de midt- og vestjyske skoler møder den professionelle sang og afprøver deres egen stemme.
- Musiklærere på en række skoler har gennemgået uddannelse i sang- og musikundervisning. Netværket mellem disse lærere vedligeholdes.

Kulturregionen vil understøtte, at kunsten kommer i bevægelse rundt i regionens mindre bysamfund/bydele. Kunsten i bevægelse gennemføres gennem hele aftaleperioden af KulturRemisen Brande i samarbejde med 18 landsbyer, Billedkunstnerisk Grundkursus (BGK) i Holstebro og professionelle kunstnere fra ind- og udland.

MÅL:

- BGK- elever har været engageret i produktion af kunst.
- Borgere får mulighed for at følge kunstnernes arbejde.
- Kunsten i landsbyen/bydelen rammer børn, unge og voksne.
- De deltagende kunstnere har fået nye netværk og platforme for samarbejde.
- 6 fælles værker produceret over 3 år i de 6 kommuner er skabt og udstilles.
- De engagerede landsbyer og lokalsamfunds netværk i de 6 kommuner er styrket.

Kunst og kultur formidles, opleves, udøves

Kulturregionen har en stolt tradition for byttehandler mellem kunstnere, forskere og lokalsamfund m.v. En tradition, der betyder, at flere typer af mennesker bliver kulturbrugere, og at kunsten konstant udvikles i tæt samspil med publikum. De kulturhistoriske museer gennemfører forskningsprojekter, som modtages med stor interesse blandt borgerne i kulturregionen. Kulturinstitutioner, kulturbrugere og frivillige har en fælles interesse i at styrke kvalifikationer hos frivillige og i at sprede kunst- og kulturarvsformidling længst muligt ud i lokalsamfund i kulturregionen.

Kulturregionen vil gennemføre et uddannelsesforløb for frivillige, der medvirker til drift og udvikling af kulturhistoriske museer i kulturregionen. Uddannelsesforløbet udvides eventuelt til andre kulturområder. Uddannelsen forankres på Ringkøbing-Skjern Museum og gennemføres i tæt samarbejde med de kulturhistoriske museer og andre kulturaktører i kulturregionen.

MÅL:

- En række frivillige har deltaget i Frivillighedsakademiet.
- Der er en del flere frivillige i de deltagende kulturinstitutioner efter indsatsens udløb.

Kulturregionen vil udvikle et tilbud til familier, hvor børn og forældre introduceres til visuel og auditiv kunst og forskellige genrer her indenfor. Tilbuddet udvikles som en klub, man kan blive medlem af. Initiativet forankres på Museet for Religiøs Kunst og udvikles i et vidt for-grenet samarbejde med kulturinstitutioner og pædagoger i Region Midtjylland, Danmark og eventuelt EU.

MÅL:

- Der er mange medlemmer i klubben "Den lille kunstelsker".
- Der er en række "nye brugere" på midt- og vestjyske kultursteder.
- Den lille kunstelsker indgår i et europæisk udviklingsprojekt.

Kulturregionen vil præsentere børn i hele kulturregionen for kunstens kreative processer. En kunstbus vil i tæt samarbejde med professionelle kulturinstitutioner lade kunstnere, kunst-pædagoger og børn arbejde sammen og udforske og udøve kunstens muligheder. Projektet for-ankres på Carl Henning Pedersen og Else Ahlfelts Museum, Herning Billedskole samt kultur-regionens dagtilbud og skoler.

MÅL:

- Børn og unge skal have mulighed for at besøge bussen på en kulturinstitution.
- De 6 kommuner i kulturaftalen skal hver have besøg af bussen.
- Der skal i projektperioden afholdes formidlerkurser, hvor videndeling indgår.
- Værtsinstitutionerne skal indbydes til temamøder, hvor en del af programmet er evaluering af besøgene.
- Der skal være en årlig udstilling med alt det, der er skabt i bussen. Udstillingen skal ar-rangeres som en vandrestilling rundt i de 6 kommuner.

Kulturregionen fortsætter den nationale satsning på luftfotoarkæologi og udvikler formidlin-gen af resultaterne og analysemetoderne. Udviklingsarbejdet forankres på Holstebro Museum.

MÅL:

- Øget medieomtale og en stor del af de berørte lodsejere kender allerede til luftfotoarkæologi ved første henvendelse.
- Der er fundet en række nye lokaliteter ved overflyvninger.
- Der er fundet en række nye lokaliteter ved gennemgang af luftfotos og højdemodeller.
- Særligt værdifulde områder er udpeget.
- Forskningsprojekter er igangsat.

Internationale netværk

Som en tværgående satsning vil kulturregionen understøtte udviklingen af internationale netværk omkring kulturlivet i Midt- og Vestjylland. En række projekter i aftalen – samt projekter som gennemføres uden for aftalen – har internationale dimensioner. Igennem Kultursamarbejdet kan sådanne netværk udvikles, og institutioner kan få opbakning til at opbygge netværk.

I 2013 vil kulturregionens ”Kultursamarbejdet” gennemføre en større satsning – en festival, som vil bringe kunst og kultur fra hele verden ud i hver en krog af regionen. Kultursamarbejdet består af de 6 kommuner i kulturregionen og 53 medlemsinstitutioner.

MÅL:

- Et stort antal borgere har medvirket aktivt i de kulturelle tilbud.
- Aktiviteterne har tiltrukket et stort publikum.
- En stor del af aktiviteterne har haft en international dimension.

Kulturregionen vil medvirke til, at unge talenter møder kunstnere med særlige personlige egenskaber fra den absolutte internationale elite. Projektet forankres i Dansk TalentAkademi, DTA, og gennemføres med en række samarbejdspartnere omfattende kulturinstitutioner, ungdomsuddannelser, elitesportsudvikling – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

MÅL:

- Flere masterclasses er gennemført samt større, tværfaglige workshops.

4. Bevillinger knyttet til aftalen

I aftalen overtager kulturregionen som kulturel rammebevilling statens forpligtelser vedrørende:

- Tilskud til musikskoler
- Tidligere kommunalfuldmagtstilskud på over 250.000 kr.

Rammebevillingen på musikskoleområdet indgår i aftalen for at udbygge samarbejdsrelationer og udvikle netværk mellem musikskolerne og musikområdet i øvrigt.

Rammebevillingen vedrørende de tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud videreføres som udgangspunkt til de pågældende tilskudsmodtagere som hidtil. Tilskuddene skal bidrage til fortsat at sikre stabilitet, sammenhæng, udvikling og dynamik på området. En omprioritering vil omfatte midler, der er løsblevne, som følge af aktivitetens eller institutionens ophør inden for den 4-årige aftaleperiode.

Økonomiske rammer: Kulturregion Midt- og Vestjylland

	2011		2012		2013		2014	
Mio. kr., prisniveau 2011	Kultur- ministeriet	Regional medfinan- siering	Kultur- ministeriet	Regional medfinan- siering	Kultur- ministeriet	Regional medfinan- siering	Kultur- ministeriet	Regional medfinan- siering
Rammebevilling musikskoler	5.470.863	28.468.810	5.526.124	28.468.810	5.526.124	28.468.810	5.526.124	28.468.810
Rammebevilling kommunalfuld- magtstilskud	6.685.482	0	6.685.482	0	6.685.482	0	6.685.482	0
Projekttilskud	950.000	950.000	1.825.000	1.825.000	2.925.000	2.925.000	1.805.000	1.805.000
Økonomisk ramme	13.106.345	29.418.810	14.036.606	30.293.810	15.136.606	31.393.810	14.016.606	30.273.810
Samlet økonomisk ramme	42.525.155		44.330.416		46.530.416		44.290.416	

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

5. Evaluering og regnskabsoplysninger

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

Kulturregion Midt- og Vestjylland skal årligt pr. 15. september gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige kulturregioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. I forbindelse med indsendelse af status i aftalens andet år indsendes samtidig en kort midtvejsevaluering med kulturregionens vurdering af aftalens forløb indtil dette tidspunkt. Senest den 1. marts.2014 skal kulturregionen indsende en skriftlig slutevaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringernes udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskabsoplysninger

Kulturregion Midt- og Vestjylland skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling, modtagne projektbevillinger samt tidligere kommunalfuldmagtstilskud. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner (og aktiviteter) har modtaget fra rammebevillingen.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale egenfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering, jf. bilag 1, og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional egenfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal være reviderede, og Kulturministeriet skal modtage oplysninger om den udførte revision.

Den kulturelle rammebevilling.

Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

Regnskabsoplysningernes udformning skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Projektbevillinger

For projektbevillinger finansieret af de kulturelle tipsmidler, jf. bilag 1, skal der i forbindelse med indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger afgives et særskilt afsluttende projektregnskab for det samlede projektførløb, når det enkelte projekt er færdigt. Projektførløbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.

6. Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

.....
Herning Kommune

.....
Kulturministeren

.....
Holstebro Kommune

.....
Ikast-Brande Kommune

.....
Lemvig Kommune

.....
Ringkøbing-Skjern Kommune

.....
Struer Kommune

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

1. Den kulturelle rammebevilling

Til medfinansiering af visse af de i kapitel 3 nævnte opgaver og målsætninger modtager Kulturregion Midt- og Vestjylland i aftaleperioden en årlig kulturel rammebevilling. Det forudsættes, at den kulturelle rammebevilling modsvares af regional egenfinansiering i mindst det omfang, der fremgår af dette bilag.

Der er tale om en samlet rammebevilling til kulturformål, og der er ikke inden for rammen i aftalen øremærket beløb til bestemte opgaver. Rammebevillingen skal disponeres på en sådan måde, at de opgaver og mål, som er beskrevet i kapitel 3, kan gennemføres. Kulturregionen forpligter sig samtidig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er indeholdt i lovgivningen på kulturområdet i forhold til de tilskud, der er overført i rammebevillingen. For eksempel skal det fortsat være professionelle teatre og anerkendte børneteaterforestillinger, der støttes.

Rammebevillingens størrelse er beregnet på baggrund af rammebevillingen i den forudgående aftaleperiode.

Den kulturelle rammebevilling har følgende størrelse i 2011-prisniveau:

2011:	Beløb kr. 5.470.863
2012:	Beløb kr. 5.526.124
2013:	Beløb kr. 5.526.124
2014:	Beløb kr. 5.526.124

Derudover overføres tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud, se nærmere nedenfor.

Bevillingerne for 2011-2014 vil blive opregnet årligt med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af reservationsbevillinger. Bevillingen udbetales forud i månedsvise rater.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af de statslige tilskud på områder, der er omfattet af aftalen, vil rammebevillingen blive reguleret tilsvarende.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Hvis Kulturministeriet foretager en reduktion af rammebevillingen, har kulturregionen mulighed for at reducere sin egenfinansiering proportionalt hermed.

Hvis kulturregionen i aftaleperioden i et enkelt eller flere år reducerer den samlede lokale egenfinansiering i forhold til, hvad der er angivet i bilag 1, vil den kulturelle rammebevilling for det/de pågældende år ligeledes blive reduceret. Reduktionen af den kulturelle rammebevilling vil ske med samme procentsats, som den samlede lokale egenfinansiering nedsættes med. Den pågældende andel af den forudbetalte rammebevilling vil således, når regnskabsoplysningerne om kulturregionens egenfinansiering foreligger, kunne kræves tilbagebetalt.

Tilsagn om tilskud kan tilbagekaldes helt eller delvist, og der kan ske tilbageholdelse af nye månedssrater, hvis en kulturregion ikke opfylder de forpligtelser, som fremgår af aftalen.

Såfremt der i aftalen er indlagt dele af puljer, der administreres af Kulturministeriets råd og styrelser, kan det ikke forventes, at der vil blive bevilget yderligere tilskud til den pågældende type aktiviteter i aftaleperioden. Tilskudspuljer, som ikke indgår i den kulturelle rammebevilling, og nye puljer, som oprettes i aftaleperioden, vil frit kunne søges til aktiviteter i kulturregionen.

Rammebevillingen kan disponeres frit inden for aftaleperioden, og ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til et andet. Ved aftalens udløb kan ikke-forbrugte beløb dog kræves tilbagebetalt.

Kulturel rammebevilling – oversigt

Kulturregionens egenfinansiering: 2011-prisniveau

Egenfinansiering/kr.	2011	2012	2013	2014
Musikskoler	28.468.810	28.468.810	28.468.810	28.468.810
Samlet regional egenfinansiering	28.468.810	28.468.810	28.468.810	28.468.810

De kommunale tilskud fremskrives årligt i henhold til den kommunale fremskrivningsprocent.

Statens kulturelle rammebevilling: 2011-prisniveau

Statslig finansiering/kr.	2011	2012	2013	2014
Musikområdet	5.470.863	5.526.124	5.526.124	5.526.124
Samlet statslig rammebevilling	5.470.863	5.526.124	5.526.124	5.526.124

Den statslige kulturelle rammebevilling:

Den kulturelle rammebevilling for 2011-2014 består af en videreførelse af det samlede tilskud i kulturaftalen til musikskoler i 2010, opregnet til 2011-pris- og løntalsniveau.

2. Tidligere kommunalfuldmagtstilskud

I aftaleperioden overføres yderligere som kulturel rammebevilling tilskud til kulturregionen til følgende tilskudsmodtagere:

Institution/tilskud i kr./ 2011-prisniveau	Årligt tilskud kr.
Den Jyske Sangskole, Herning	394.856
Nr. Vosborg, Holstebro	3.395.762
Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland	1.397.795
Orkester Midt Vest, Holstebro	848.377
Swinging Europe, Herning	648.692
I alt	6.685.482

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud. Forudsætningerne for bevillingen er som ovenfor beskrevet om kulturel rammebevilling. Dette indebærer, at de lokale parter i kulturaftalen kan håndtere tilskuddene i overensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling og inden for de rammer, der er aftalt i kulturaftalen.

Bevillingen har følgende størrelse i 2011-prisniveau:

2011 - 2014: Årligt beløb kr. 6.685.482

Bevillingen for 2011 vil blive opregnet med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af tilskudsbevillinger. Bevillingen udbetales forud i månedsvise rater.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de faste amtslige tilskud blive reguleret tilsvarende. Se bestemmelserne under den kulturelle rammebevilling.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

3. Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler.

Tilskuddene udbetales kvartalsvis forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af de statslige tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til konkrete udviklings- og forsøgsprojekter fremgår af oversigterne nedenfor.

Årlig statslig projektbevilling 2011- 2014

Projekt/kr.	2011	2012	2013	2014
Dansk TalentAkademi	250.000	250.000	250.000	250.000
Kultursamarbejdets satsning		100.000	500.000	
Den lille kunstner	125.000	250.000	350.000	155.000
Frivillighedsakademi	375.000	375.000	375.000	
Kultur på hjul		200.000	300.000	400.000
Kunst i bevægelse		350.000	350.000	400.000
Luftfotoarkæologi (Nationalt opdrag)			500.000	500.000
Find din stemme (Nationalt opdrag)	200.000	300.000	300.000	100.000
I alt	950.000	1.825.000	2.925.000	1.805.000

Kulturregionens egenfinansiering 2011 – 2014

Projekt/kr.	2011	2012	2013	2014
Dansk TalentAkademi	250.000	250.000	250.000	250.000
Kultursamarbejdets satsning		100.000	500.000	
Den lille kunstner	125.000	250.000	350.000	155.000
Frivillighedsakademi	375.000	375.000	375.000	
Kultur på hjul		200.000	300.000	400.000
Kunst i bevægelse		350.000	350.000	400.000
Luftfotoarkæologi (Nationalt opdrag)			500.000	500.000
Find din stemme (Nationalt opdrag)	200.000	300.000	300.000	100.000
I alt	950.000	1.825.000	2.925.000	1.805.000

Det er Kulturregionens minimumsegenfinansiering, der er opgjort. Se nærmere i de samlede budgetter i projektbeskrivelserne.

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Midt- og Vestjylland har virkning for perioden 1. januar 2011 – 31. december 2014.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3: Projektbeskrivelser

Kultursamarbejdets Kulturfestival 2013

1.	Projektets navn	Kultursamarbejdets Kulturfestival 2013 (2012 - 2013)
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland er kommunerne Lemvig, Struer, Holstebro, Ringkøbing-Skjern, Herning og Ikast-Brande og 53 kultursteder, hjemmehørende i de 6 kommuner.</p> <p>Kultursamarbejdet er ved at opbygge en tværkunstnerisk, kulturregional festivaltradition.</p> <p>Næste fælles satsning foregår i 2013. Festivalen udvikles af medlemmerne i perioden 2010-2012.</p> <p>Festivalen vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skabe tværkunstneriske og tværgeografiske kulturtilbud i hele kulturregionen • inddrage det top-professionelle og de lokale græsrodder samt borgerne og møde dem, hvor de er • være grobund for nyskabende og anderledes kulturtilbud af høj kvalitet • som det primære udviklingsmål, udvikle en international dimension. <p>Med internationalt menes der primært deltagelse af ikke-danske kunstnere/kulturaktører. Den internationale dimension skal afspejles i</p> <ul style="list-style-type: none"> • udveksling og samarbejde mellem internationale og lokale kulturaktører • netværksudvikling af Kultursamarbejdet som organisation og model - også internationalt • arrangementerne - internationale kunstnere og kulturinstitutioner inviteres til at deltage og samarbejde med lokale aktører og i lokalsamfundene.
3.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Kultursatsning 2013 skal være en kulturel manifestation, der</p> <ul style="list-style-type: none"> • skaber spændende og anderledes kulturtilbud på tværs af kunstneriske og geografiske grænser • inddrager og møder borgerne • styrker den internationale dimension mht. konkrete aktiviteter samt udvikling af netværk og samarbejdsflader med institutioner, kulturaktører og kulturelle netværk uden for landets grænser. • styrker netværket og det tværkunstneriske og tværgeografiske samarbejde. • synliggør og øger kendskabet til kulturlivet i Midt- og Vestjylland
4.	Indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet er først og fremmest med til at opfylde målet om at styrke det internationale udsyn. Derudover vil projektet underbygge de øvrige indsatsområder gennem konkrete aktiviteter.</p>

5	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	2010 - 2013. Med udgifter i 2012 - 2013.																																																													
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Kendskab og interesse for kulturlivet er styrket blandt kulturregionens borgere, fra babyer til pensionister.</p> <p>Positiv udvikling i det konkrete samarbejde på tværs af geografiske og kunstneriske grænser.</p> <p>10 % af aktiviteterne har en international dimension (jf. ovenstående definition). Derved har flere kulturaktører fået konkrete erfaringer med at arbejde med ikke-danske kunstnere og indgå i internationale samarbejder.</p> <p>Positiv udviklingsspirale for kommende satsninger: Fremadrettet er der etableret flere lokale, kulturregionale, nationale og internationale kontaktoverflader</p>																																																													
7.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Kultursamarbejdets medlemmer, samt internationale partnere såsom netværk, kulturinstitutioner, kunstnere, m.fl.																																																													
8.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Budget 2012</th> <th colspan="2">Budget 2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Udgifter:</td> <td colspan="2">Udgifter:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Aktiviteter</td> <td>1.450.000</td> </tr> <tr> <td>Netværksudvikling af satsning</td> <td>100.000</td> <td>Internationalt samarbejde:</td> <td>600.000</td> </tr> <tr> <td>Professionel bistand</td> <td>100.000</td> <td>Åbning/afslutning:</td> <td>150.000</td> </tr> <tr> <td>Etablering/udveksling, internationalt</td> <td>200.000</td> <td>Adm. og proff bistand:</td> <td>300.000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>400.000</td> <td>Markedsføring:</td> <td>500.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>I alt</td> <td>3.000.000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Finansiering:</td> <td colspan="2">Finansiering:</td> </tr> <tr> <td>Kultursamarbejdet</td> <td>200.000</td> <td>Kultursamarbejdet:</td> <td>1.700.000</td> </tr> <tr> <td>Fællesmidler</td> <td>100.000</td> <td>Kommuner/kulturinstitutioner:</td> <td>300.000</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet</td> <td>100.000</td> <td>Fonde:</td> <td>500.000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>400.000</td> <td>Kulturministeriet</td> <td>500.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>I alt</td> <td>3.000.000</td> </tr> </tbody> </table>						Budget 2012		Budget 2013		Udgifter:		Udgifter:				Aktiviteter	1.450.000	Netværksudvikling af satsning	100.000	Internationalt samarbejde:	600.000	Professionel bistand	100.000	Åbning/afslutning:	150.000	Etablering/udveksling, internationalt	200.000	Adm. og proff bistand:	300.000	I alt	400.000	Markedsføring:	500.000			I alt	3.000.000	Finansiering:		Finansiering:		Kultursamarbejdet	200.000	Kultursamarbejdet:	1.700.000	Fællesmidler	100.000	Kommuner/kulturinstitutioner:	300.000	Kulturministeriet	100.000	Fonde:	500.000	I alt	400.000	Kulturministeriet	500.000			I alt	3.000.000
Budget 2012		Budget 2013																																																													
Udgifter:		Udgifter:																																																													
		Aktiviteter	1.450.000																																																												
Netværksudvikling af satsning	100.000	Internationalt samarbejde:	600.000																																																												
Professionel bistand	100.000	Åbning/afslutning:	150.000																																																												
Etablering/udveksling, internationalt	200.000	Adm. og proff bistand:	300.000																																																												
I alt	400.000	Markedsføring:	500.000																																																												
		I alt	3.000.000																																																												
Finansiering:		Finansiering:																																																													
Kultursamarbejdet	200.000	Kultursamarbejdet:	1.700.000																																																												
Fællesmidler	100.000	Kommuner/kulturinstitutioner:	300.000																																																												
Kulturministeriet	100.000	Fonde:	500.000																																																												
I alt	400.000	Kulturministeriet	500.000																																																												
		I alt	3.000.000																																																												

Kunsten i bevægelse – det internationale i det lokale og det lokale i det internationale (Arbejdstitel)

1.	Projektets navn	Kunsten i bevægelse – det internationale i det lokale og det lokale i det internationale (Arbejdstitel)
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Projektet vil have en projektleder med det overordnede ansvar og en kunstnerisk komite, der i samarbejde med projektlederen sikrer den kunstneriske kvalitet og faglighed. Den kunstneriske komité skal bestå af 4 kunstnerisk/fagligt kompetente repræsentanter. Repræsentanterne udvælger hvert år 2 danske og 2 internationale professionelle kunstnere.</p> <p>Projektet involverer 18 landsbyer/ bykvarterer i kulturregion Midt- og Vestjylland over 3 år. Hvert sted skal de 4 udvalgte professionelle kunstnere i samarbejde med lokalbefolkningen skabe kunstneriske sociale interaktioner over temaet: Det internationale i det lokale og det lokale i det internationale i fortid, nutid og fremtid.</p> <p>Projektet har 3 væsentlige dimensioner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Talentudvikling: Gennem en følordning får kunstnerne ansvar for unge talenter, der er udvalgt i samarbejde med BGK. 2) International relation: Møde mellem lokale borgere og udenlandske kunstnere. 3) Netværk: Platform for nye netværk og samarbejder kunstnere imellem og mellem byerne i kommunerne/kulturregionen.
3.	Hvad er formålet med projektet	<ol style="list-style-type: none"> 1) At skabe nye møder og dialog mellem professionelle kunstnere og lokalbefolkningen i landsbyer/bykvarterer. 2) At bringe kvalitativ kunst ud til nye lokaliteter og utraditionelle rum i Danmark. 3) At skabe nye rum for erfaringsdannelse og relationer for den enkelte borger i mødet med kunsten.
4.	Indsatsområder i kulturaftalen	Projektet bidrager først og fremmest til talentudviklingen i kulturregionen, men rammer helt åbenlyst også indsatsområderne vedrørende internationalt udsyn og formidling af kunst og kultur.
5.	Projektperiode	September måned i 2012, 2013, 2014
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres og hvordan	<ol style="list-style-type: none"> 1a) Mindst 36 BGK elever har været engageret i produktion af kunst. 2a) Give borgerne i Kulturregionen indsigt i kunstens forskellige muligheder, udtryk og processen igennem f.eks. blogging. 2b) Involvering af byen/kvarteret sikrer at kunsten rammer børn, unge og voksne: børnehaver, skoler, foreninger og plejehjem. 3a) De deltagende kunstnere får nye netværk og platforme for samarbejder. 3b) Styrkelse af lokalsamfund via en kunststafet, hvor et fælles værk produceres over tre år i hver af de 6 kommuner. I alt 6 lokalproducerede værker over 3 år. Værket udstilles. <p>Alle aktiviteterne dokumenteres igennem værkerne og blogging: tekst, lyd og video og ender med at blive samlet som en dagbog med bidrag fra 18 landsbyer, der vil kunne bruges fremadrettet.</p>

	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet	- Ikast-Brande, Holstebro, Herning, Lemvig, Struer og Ringkøbing-Skjern kommuner i udvælgelse af landsbyer/bykvarterer. 18 lokale landsbyer/bykvarterer. - Billedkunstneriske Grunduddannelser (BGK). Professionelle kunstnere fra Danmark og udlandet. En professionel kunstnerisk komité.				
8.	Kortfattet budget og finansieringsplan	Udgifter	2012	2013	2014	Total i 3 år
		Transport, rejser, forplejning	155.000,00	155.000,00	155.000,00	465.000,00
		Projektledelse	200.000,00	200.000,00	200.000,00	600.000,00
		Honorarer	340.000,00	340.000,00	340.000,00	1020.000,00
		Talentudviklingen	60.000,00	60.000,00	60.000,00	180.000,00
		Leje (lokaler, udstyr, teknik, EDB mm.)	60.000,00	60.000,00	60.000,00	180.000,00
		Fernisering - antal 18 stk.	6.000,00	6.000,00	6.000,00	18.000,00
		Administration, PR, materialer, dokumentation	107.000,00	107.000,00	107.000,00	321.000,00
		Forsikring	5.000,00	5.000,00	5.000,00	15.000,00
		Subtotal	933.000,00	933.000,00	933.000,00	2.799.000,00
		Diverse	55.333,33	55.333,33	55.333,33	166.000,00
		I alt total Udgifter	988.333,33	988.333,33	988.333,33	2.965.000,00
		Indtægter				
		Kulturministeriet	233.333,34	433.333,33	433.333,33	1.100.000,00
		Region (Opstart)	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00
		Værtskommunalt	100.000,00	100.000,00	100.000,00	300.000,00
		Fællesmidler, kulturaftale	200.000,00	200.000,00	200.000,00	600.000,00
		Eksterne midler fonde, sponsorer mm.	75.000,00	75.000,00	75.000,00	225.000,00
		18 byer a 20000	120.000,00	120.000,00	120.000,00	360.000,00
		Naturalier: mandetimer etc.	60.000,00	60.000,00	60.000,00	180.000,00
		I alt	988.333,34	988.333,33	988.333,33	2.965.000,00

Kultur på hjul

1.	Projektets navn	Kultur på Hjul
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Kultur på hjul er et kulturprojekt for børn og unge, hvor kulturinstitutionernes særegenhed formidles på en ny måde. Formidlingen sker via en bus, der er indrettet som et rullende atelier - et mobilt formidlingsværksted. Bussen er bemannet med 2 professionelle formidlere, der i nært samarbejde med den aktuelle værtsinstitution, tilrettelægger et forløb, der tager udgangspunkt i institutionens egenart. I periode, hvor værtsinstitutionen har bussen på besøg (typisk en uge), inviteres forskellige børnegrupper på besøg. Besøget på kulturinstitutionen kombineres med konkrete, kreative og spændende opgaver i bussen, som skal resultere i et synligt, hørbart eller føleligt resultat. Resultatet skal videreformidles på den respektive kulturinstitution i form af en udstilling, et fotogalleri på kulturinstitutionens hjemmeside, et arrangement for forældre eller andet. Der skal desuden altid efterlades en genstand (et digt, billede, foto eller andet) i bussen, som skal bruges af de børn, der besøger bussens næste "holdeplads".</p> <p>For at styrke netværk på tværs af kommunerne samles formidlerne fra de forskellige kulturinstitutioner til årlige træf, hvor bussens formidlere afholder kurser og workshops, der tager udgangspunkt i de pædagogiske læreplaner og fælles trinmål. Evalueringen vil blive løbende, og den vil primært blive mundtlig – en dialog omkring de erfaringer og oplevelser formidlerne fra de forskellige institutioner har gjort sig. På baggrund af disse evalueringer vil der ske en løbende udvikling af projektet.</p>
3.	Hvad er formålet med projektet	<p>Formålet med projektet er at styrke børn og unges møde med kunsten og kulturen i deres hverdag. Børnekulturen skal synliggøres, samtidig med at man "sår et frø" hos børnene. Et frø, der kan udvikle dem til fremtidens kompetente kulturbrugere.</p> <p>Målet er desuden at sikre kompetenceudvikling og opkvalificering af ansatte og formidlere på de kulturinstitutioner, bussen besøger.</p>
4.	Indsatsområder i kulturaftalen	Kultur på Hjul er på en gang formidling, oplevelse og udøvelse af kunst og kultur til en meget bred målgruppe i kulturregionen.
5.	Projektperiode	2012 - 2014
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller Sandsynliggøres og	<p>Som mål i forbindelse med projektet opstilles flg.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Børn og unge skal have mulighed for at besøge bussen på en kulturinstitution min. 20 uger pr. år • De 6 kommuner i kulturaftalen skal hver have besøg af bussen min. 2 gange pr. år • Der skal i projektperioden afholdes min. 2 formidlerkurser, hvor videndeling indgår • Værtsinstitutionerne skal indbydes til temamøder, hvor en del af programmet er evaluering af besøgene

	hvordan	<ul style="list-style-type: none"> Der skal være en årlig udstilling med alt det, der er skabt i bussen. Udstillingen skal arrangeres som en vandrestilling rundt i de 6 kommuner 																																										
7.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet	Bussen besøger forskellige kulturinstitutioner. Det kan være kunst-, kultur- og naturhistoriske museer, biblioteker eller noget helt andet. Mange kulturinstitutioner i de 6 kommuner har ikke værkstedsfaciliteter. Med dette projekt får børnene en anderledes oplevelse af kulturinstitutionerne. Samtidig får kulturinstitutionen et kvalitetstilbud til børn, samt muligheden for selv at lære noget nyt af inspirerende kulturformidlere, som kan levendegøre kulturen i børnehøjde.																																										
8.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Driftsbudget pr. år i kr.:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 ansatte á 30 t</td> <td>586.000</td> </tr> <tr> <td>Drift af bus</td> <td>140.000</td> </tr> <tr> <td>Chauffør (210 t)</td> <td>31.500</td> </tr> <tr> <td>Kontorhold</td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td>Administrator</td> <td>119.500</td> </tr> <tr> <td>Driftsudg. i alt</td> <td>927.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Driftsudgift i alt i løbeperioden 2.781.000 kr.</p>	Driftsbudget pr. år i kr.:		2 ansatte á 30 t	586.000	Drift af bus	140.000	Chauffør (210 t)	31.500	Kontorhold	50.000	Administrator	119.500	Driftsudg. i alt	927.000																												
Driftsbudget pr. år i kr.:																																												
2 ansatte á 30 t	586.000																																											
Drift af bus	140.000																																											
Chauffør (210 t)	31.500																																											
Kontorhold	50.000																																											
Administrator	119.500																																											
Driftsudg. i alt	927.000																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Finansieringsplan:</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Herning Kommune</th> <th>Fælles kommunal</th> <th>Region</th> <th>Deltagerbetaling / egenbetaling</th> <th>KUM</th> <th>Udgift I alt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>*450.000 + 287.000</td> <td>300.000</td> <td>0</td> <td>140.000</td> <td>200.000</td> <td>927.000</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>287.000</td> <td>200.000</td> <td>0</td> <td>140.000</td> <td>300.000</td> <td>927.000</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>287.000</td> <td>100.000</td> <td>0</td> <td>140.000</td> <td>400.000</td> <td>927.000</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>861.000</td> <td>600.000</td> <td>0</td> <td>420.000</td> <td>900.000</td> <td>2.781.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>*= etableringsomkostning udenfor budget</p>	Finansieringsplan:								Herning Kommune	Fælles kommunal	Region	Deltagerbetaling / egenbetaling	KUM	Udgift I alt	2012	*450.000 + 287.000	300.000	0	140.000	200.000	927.000	2013	287.000	200.000	0	140.000	300.000	927.000	2014	287.000	100.000	0	140.000	400.000	927.000	Total	861.000	600.000	0	420.000	900.000	2.781.000
Finansieringsplan:																																												
	Herning Kommune	Fælles kommunal	Region	Deltagerbetaling / egenbetaling	KUM	Udgift I alt																																						
2012	*450.000 + 287.000	300.000	0	140.000	200.000	927.000																																						
2013	287.000	200.000	0	140.000	300.000	927.000																																						
2014	287.000	100.000	0	140.000	400.000	927.000																																						
Total	861.000	600.000	0	420.000	900.000	2.781.000																																						

Den lille kunstelsker

1.	Projektets navn	"Den lille Kunstelsker"
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>"Den Lille Kunstelsker" er tænkt som en kunstklub for børn i målgruppen 0-10 år. Det skal være et tilbud til familier om et medlemskab à la "børnenes trafikklub" med læringstilbud om visuel kunst og musik. To gange hvert år får barnet tilsendt en kuffert med små opgaver, historier og lege, som alle knytter sig til at lære at opleve kunstværket, og som giver forældre og børn et begrebssæt, der vil give dem større lyst til at besøge de omkringliggende kunsttilbud. Kufferten skal udvikle børnenes kulturelle dannelse og omverdensforståelse i relation til de historiske og etiske emner, som kunsten ofte behandler. "Den Lille Kunstelsker" vil være sammensat på en sådan måde, så den forholder sig til de nyeste læringsteorier.</p> <p>Kufferten skal udvikles, så hver forsendelse er alderssvarende, og så børn og deres voksne kommer igennem de basale genrer indenfor visuel kunst og musik.</p> <p>I løbet af udviklingsfasen vil de rette samarbejdspartnere blive identificeret og inviteret - og den helt rigtige form på klubben vil blive udviklet.</p> <p>I første fase vil kufferterne blive udviklet med aktører fra kulturregion Midt- og Vestjylland. Ligeså, vil udbredelsen og markedsføringen af kunstklubben begrænse sig til det midt- og vestjyske i den første fase. Konceptet vil dog ikke være "midt- og vestjysk". Når konceptet er udviklet og brugerne er tilfredse med kufferterne, vil vi gerne udbrede børnenes kunstklub på landsplan i Danmark – og videreudvikle klubben i samarbejde med kunstinstitutioner fra andre EU-lande.</p>
3.	Hvad er formålet med projektet	<p>Det er vores ønske at bidrage til skabelsen af gode kunstoplevelser for børnefamilier og hjælpe dem til at få øjnene op for, hvilken rigdom og dybsindig omverdensforståelse kunsten kan byde på, også til børn.</p> <p>Overordnet ønsker vi med projektet at udvikle og udvide de nye generationers begrebsapparat og kreativitet ved at give børnefamilierne den helt basale dannelse, der ruster såvel børn som forældre til mødet med musik og visuel kunst.</p>
4.	Indsatsområder	Børnenes kunstklub hører primært til kulturaftalens indsatsområde vedr. formidling, oplevelse, udøvelse af kunst og kultur. Men den rummer også elementer af talentudvikling og internationalt netværk.
5.	Projektperiode	Hele perioden fra 2011-2014. Hvis projektet fungerer godt i Midt- og Vestjylland, vil vi arbejde for at gøre klubben landsdækkende - eventuelt Europæisk dækkende.
6.	Effekter konstateres eller sandsynliggøres og hvordan	<p>Effekterne monitoreres ved en undersøgelse blandt klubbens forsøgsmedlemmer i år 0 (referenceår), 1 og 2.</p> <p>Vi håber at kunne udvikle en kunstklub, der er tilstrækkeligt populær til, at nogle familier, der ellers ikke ville beskæftige sig med kunst, kommer til det gennem barnets medlemskab af klubben. I år 4-5 vil vi markedsføre klubben og analysere, hvorvidt den når ud til familier, som kan regnes blandt ikke-brugere. Denne analyse kan naturligvis medføre, at måden, hvorpå Den Lille Kunstelsker drives, vil blive ændret.</p>

		dret - f.eks. til et offentligt tilbud på biblioteker.																																																																											
6a.	Målbare mål	I 2014 har kunstklubben 1000 betalende medlemmer (familier). I 2013: 100 førstegangsbesøgende blandt klubbens medlemmer på Midt- og Vestjyske kultursteder. 2013: Den lille kunstelsker indgår i europæisk udviklingsprojekt.																																																																											
7.	Samarbejdsparter i projektet	Lemvig Kommune og Museet for Religiøs Kunst står bag. Projektets første aktivitet vil være at danne en styregruppe med bl.a. Børnekulturrens Netværk, kunst- og musikformidlere med børn som målgruppe. Projektet vil herudover skulle trække på en række eksperter indenfor visuel kunst og musik, samt indenfor læring herom. Der vil i den forbindelse blive trukket på kapaciteter i Danmark og i udlandet. Institutionelt vil projektet blive drøftet årligt i Kultursamarbejdet i Midt- og Vestjylland samt i museumsnetværket for Region Midtjylland.																																																																											
8.	Kortfattet budget og finansieringsplan	<p>Budget (i t.kr.): (1000 børn to gang årligt i midtvest)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>År:</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ledelse og rådgivning</td> <td>475</td> <td>550</td> <td>475</td> <td>355</td> </tr> <tr> <td>Møder/rejser</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Materialer</td> <td></td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>Udsendelse</td> <td></td> <td></td> <td>75</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Markedsføring</td> <td></td> <td></td> <td>50</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>I alt pr. år</td> <td>525</td> <td>850</td> <td>900</td> <td>830</td> </tr> <tr> <td>I alt over 4 år</td> <td>3760</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Finansiering (i t.kr.):</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Lemvig Kommune</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet*</td> <td>125</td> <td>250</td> <td>350</td> <td>155</td> </tr> <tr> <td>Kultursamarbejdet</td> <td></td> <td></td> <td>100</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Region Midtjylland</td> <td>100</td> <td>200</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Private fonde</td> <td>100</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td>Brugerbetaling</td> <td></td> <td></td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>I alt:</td> <td>525</td> <td>850</td> <td>900</td> <td>865</td> </tr> </tbody> </table>	År:	2011	2012	2013	2014	Ledelse og rådgivning	475	550	475	355	Møder/rejser	50	50	50	50	Materialer		250	250	250	Udsendelse			75	150	Markedsføring			50	60	I alt pr. år	525	850	900	830	I alt over 4 år	3760				Lemvig Kommune	200	200	200	200	Kulturministeriet*	125	250	350	155	Kultursamarbejdet			100	200	Region Midtjylland	100	200			Private fonde	100	200	200	210	Brugerbetaling			50	100	I alt:	525	850	900	865
År:	2011	2012	2013	2014																																																																									
Ledelse og rådgivning	475	550	475	355																																																																									
Møder/rejser	50	50	50	50																																																																									
Materialer		250	250	250																																																																									
Udsendelse			75	150																																																																									
Markedsføring			50	60																																																																									
I alt pr. år	525	850	900	830																																																																									
I alt over 4 år	3760																																																																												
Lemvig Kommune	200	200	200	200																																																																									
Kulturministeriet*	125	250	350	155																																																																									
Kultursamarbejdet			100	200																																																																									
Region Midtjylland	100	200																																																																											
Private fonde	100	200	200	210																																																																									
Brugerbetaling			50	100																																																																									
I alt:	525	850	900	865																																																																									

Frivillighedsakademi

1.	Projektets navn	"Stærke kulturfrivillige" - Frivillighedsakademi til professionalisering af frivillige (kan sammenlignes med uddannelse af frivillige idrætsinstruktører)
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	Projektet skal udvikle og gennemføre et uddannelseskoncept for frivillige, som gør dem til meget kompetente formidlere af kulturen bredt set, og til endnu stærkere aktører på den lokale kulturscene. Projektet skal på den måde øge merværdien af frivilliges indsats i kulturlivet. Projektet skal løfte frivillighedsindsatsen op på et for Danmark ukendt niveau: Man skal kunne stille større krav til de frivillige, men de skal også have noget ud af det. Det kræver en velorganiseret indsats fra kulturaktørernes side. Modellen kendes i et vist omfang fra England, og vil i tilpasset omfang blive overført til Danmark. Projektet vil blive gennemført i faser. Første fase og projektets fundament rummer: Et kulturarvstema, bl.a. med fokus på at klæde frivillige på til at blive gode vedligeholdere af kulturarven, og formidlere af kulturarv og natur. I anden og tredje fase kan der for eksempel arbejdes med musikbegivenheder og kulturhuses behov for frivillige med bestemte kompetencer.
3.	Hvad er formålet med projektet	Frivillige er afgørende for at sikre og løfte kulturudbuddet i regionen. Projektet skal mobilisere nye frivillige med interesse for særlige områder og fastholde og udvikle frivillige i kultursektoren i Midt- og Vestjylland. Frivillighedsakademiet skal med en række kurser, konsulentbistand og koordinering medvirke til en stærkere formidling af regionens kulturarv og en stærkere kvalitet og kreativitet i regionens kulturtilbud, både i den daglige drift og i forbindelse med særlige events.
4.	Indsatsområder i kulturaftalen	Projektet medvirker til at øge formidling, oplevelse og udøvelse af kultur og kunst i regionen.

5	Hvornår løber projektet	2011-13. Herefter vil uddannelsesmodulerne være udviklede og kan gennemføres med brugerbetaling.								
6.	Effekter hvordan	250 deltagere i frivillighedsakademiet bliver klædt bedre på til en frivilligindsats. 20 % flere frivillige i de deltagende kulturinstitutioner et år efter indsatsens udløb.								
7.	Samarbejds-parter	Ringkøbing-Skjern Museum er daglig tovholder med backup fra Ringkøbing-Skjern Kommune. Alle interesserede kulturinstitutioner indenfor de valgte temaer inddrages. Der kan blive etableret arbejdsgrupper. Og der vil blive indkøbt professionel hjælp til undervisningen.								
8.	Kortfattet budget og finansierings-plan	Omkostninger					Finansiering			
			2011	2012	2013		2011	2012	2013	
		Udvikling	250			Brugerbetaling	175	125	125	
		Koordinator	250	250	250	Fællesmidler, kulturaftalen	200	200	200	
		Uddannelsesforløb	350	450	450	Kulturministeriet	375	375	375	
			850	700	700		750	700	700	

Fortiden set fra himlen - luftfotoarkæologi i Danmark, del II

1.	Projektets navn	Fortiden set fra himlen – Luftfotoarkæologi i Danmark. Del II
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Projektet består af seks dele, som kort beskrives her. Punkt 1-3 er det systematiske, grundlæggende arbejde, som er forudsætningen for punkt 4-6:</p> <p>1. Flyvninger: Projektet lægger op til et nationalt luftfotoarkæologisk program med systematiske afsøgninger i områder, hvor metoden er særlig velegnet, i stil med National Mapping Programme (NMP) i England. Overflyvning og gennemgang af ældre luftfotoserier og højdemodellen intensiveres. Fund indføres i den nationale database ”Fund og Fortidsminder” og anvendes i landskabsanalyser i udvalgte områder. Særligt værdifulde områder udpeges (jf. Maltakonventionen artikel 2ii), og mulighed for forvaltning af den ”bedste” kulturarv – både fredede anlæg og nationale kulturarvsarealer – undersøges. Der arbejdes hen imod at skaffe rekvirerede opgaver ved f.eks. større anlægsarbejder og større arkæologiske projekter.</p> <p>2. Udgravninger og geofysik: Minimale udgravninger, hvor anlæg er vanskelige at tolke. Udvalgte lokaliteter gennemkøres med magnetometer for at underbygge arbejdet med ikke-destruktive metoder. Samarbejdet med frivillige metaldetektorfolk udbygges.</p> <p>3. Nationalt og internationalt samarbejde: Mulighed for at indgå i regionale, nationale og internationale projekter, som pågår i perioden. Deltagelse i konferenser og møder i ind- og udland, planlægning af to seminarer/kurser i perioden.</p> <p>4. Udstilling: En vandreudstilling med fokus på luftfotoarkæologi og kulturarv med bl.a. ca. 60 stk. store fotos; stort Danmarkskort på gulvet med de fotograferede steder; fly hvorfra man på gulvet kan se en film med luftfoto-optagelser; landskabsmodel; model af landsby; modeller og grundplaner af oldtidens forskellige hustyper; storskærm med luftfotos; monterer med genstande; evt. dele fra en fælleseuropæisk udstilling.</p> <p>5. En afsluttende publikation i tilgængeligt sprog med de væsentligste resultater og fotos.</p> <p>6. Anden formidling: Udbygning af hjemmeside, foredrag, mindre artikler, årlig rapport, kontakt til aviser, radio og TV.</p>

3.	Hvad er formålet med projektet	<p>Gennem projektet skaffes større viden om og hensyntagen til Danmarks skjulte kulturarv. Med de her anvendte metoder fremskaffes et langt mere realistisk billede af den skjulte kulturarv, end det vi har i dag. Det giver forskning, beskyttelse af kulturarven og den fysiske planlægning bedre muligheder, og visse dele kan billigøres.</p> <p>Resultaterne formidles til den brede befolkning i form af en moderne udstillinger, bog, artikler, hjemmeside, foredrag m.m., der skal få en større del af befolkningen til at føle medejerskab af og forståelse for deres forhistorie. Et videncenter søges forankret på Holstebro Museum.</p>
4.	Indsatsområder i kulturaftalen	Projektet bidrager til kulturaftalens indsatsområde kunst og kultur formidles, opleves, udøves. Projektet vil dertil have væsentlige, faglige internationale relationer.
5	projektperiode	Fire år fra 2013 til 2016
6.	Effekter og hvordan	<p>Projektet medvirker til at skabe både større viden om og bredere forståelse for den skjulte kulturarv.</p> <p>Formidling/forståelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omtale af projektet/luftfotoarkæologi i medierne 20 gange i perioden - Ved kontakt med lodsejere: 50 % skal have hørt om projektet. 75 % skal vise interesse <p>Flyvninger/gennemgang af fotos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilvækst: 500 nye lokaliteter ved flyvninger - 2000 nye lokaliteter ved gennemgang af luftfotos og højdemodel - 50 særligt værdifulde områder udpeges - Luftfotoarkæologien indgår i to forskningsprojekter <p>Museet skal udarbejde en samlet afrapportering for projektet - særligt i forhold til projektets metode og metodeudvikling.</p>
7.	Samarbejdsparter indgår i projektet	Kulturarvsstyrelsen, Ringkøbing-Skjern Museum, Varde Museum, et udvalg af andre arkæologiske museer/institutioner i Danmark og Norden, Det Kongelige Bibliotek, Kort- og Matrikelstyrelsen, Danmarks Kirker, Nordisk Detektorforum, ArchaeoLandscapes Europe, Luftfoto Arkæologisk Netværk Danmark, English Heritage, Aerial Archaeological Research Group, Archäologisches Landesamt Schleswig-Holstein.

8.	Kortfattet budget og finansieringsplan	Udgifter	Beløb i kroner
		Basisundersøgelser: luftfotos og fotooptagelser (2013-2016)	2.100.000
		Udgravninger og geofysik	600.000
		National og internationalt arbejde	600.000
		Indendørs udstilling	900.000
		Afsluttende publikation	500.000
		Anden formidling	250.000
		Administrationsbidrag Holstebro Museum	150.000
		I alt	5.100.000
		Indtægter	
		Kulturministeriet	1.000.000
		Kulturarvsstyrelsen	1.000.000
		Holstebro Kommune	1.000.000
		Fonds m. m	1.300.000
		Holstebro Museum	500.000
		Andre museer	300.000
		I alt	5.100.000

Find din stemme

1.	Projektets navn	Find din Stemme
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Mødet mellem de professionelle sangere og børnene i deres hverdag, er en af grundpillerne i dette projekt. Den anden er udviklingen af områdets sang- og musiklærere, som gennem arbejdet med de professionelle sangere og sangpædagoger får ny inspiration og værktøjer til arbejdet med børnene.</p> <p>Den Jyske Sangskole vil tilbyde tre forskellige kurser for at udfolde projektet.</p> <p>”Giv Sangen Vinger”, som er en enkelt inspirationsdag, hvor der er fokus på stemmetræning som leg og læreprocesser, som frisætter børnenes sangglæde. Med konkrete eksempler fra hverdagen, vil sang- og musiklærerne blive inspireret til at arbejde med børn og unge på nye måder i sangtimerne.</p> <p>”Mere Sang i Klassen” er et længerevarende udviklingsforløb over et halvt skoleår. Det vil indeholde flere besøg på skolen, coaching og inspiration til det daglige arbejde med børnenes sangstemmer og kroppens bevægelse. Børnene vil møde de professionelle sangere og den musiker kultur, de repræsenterer, samt få en fornemmelse for stemmens potentiale.</p> <p>”Alle Børn kan Synge” er et dybdegående udviklingsforløb over et helt skoleår med opstart, fællesundervisning, individuel coaching/supervision via besøg af sangpædagog/operasanger, samt individuel undervisning af deltagerne. Alle børn kan synge, men mange børn har brug for hjælp til at ”finde deres stemme”.</p>
3.	Hvad er formålet med projektet	<p>Formålet med projektet er at udvikle sangkulturen i hverdagen blandt skolebørn i kulturaftalekommunerne. At børnene opdager deres sangglæde og udvikler deres sangtalent i mødet med de professionelle sangere, som kommer ud til børnene på den enkelte skole.</p> <p>Målet er at skabe et unikt møde mellem børnekulturen og den klassiske sangkultur: Børnekulturen, som den udfolder sig i folkeskolen – og sangkulturen, som den udfolder sig i en klassisk sanginstitution som Operaen.</p>

4.	Bidrag til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen	<p>Talentudvikling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.000 elever i 1.-5. kl. i 6 midt- og vestjyske kommuner • 200 sang- og musklærere i 100 folkeskoler, som bliver opkvalificeret i undervisningen af børn i sang og musik <p>Kunst og kultur formidles, opleves, udøves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.000 elever der finder sin egen stemme gennem konkrete nye oplevelser af sang og stemmens formåen, bl.a. gennem møde med operasangere • 200 sanglærere oplever gennem opkvalificering af egen stemme nye muligheder for at arbejde med børnenes stemmer i undervisningen • Etablering af netværk blandt de tilsammen 200 sang- og musklærere på skolerne <p>Derudover vil der blive målt på flg.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sanglærerne vurderer kvaliteten af projektet til minimum 3,8 på en skala fra 1 – 5 (utilfreds, ikke tilfreds, tilfredsstillende, meget tilfreds, særdeles tilfreds) omkring følgende hovedområder: <ul style="list-style-type: none"> ○ kursernes indhold og kvalitet ○ sanglærernes egen indsats og læring ○ effekten på børnenes sangglæde og muligheden for at finde potentialet i deres egen stemme ○ værdien af netværk og etablering af disse • 200 sanglærere oplever gennem opkvalificering af egen stemme nye muligheder for at arbejde med børnenes stemmer i undervisningen • Der udarbejdes evalueringer og dokumentation for samtlige gennemførte kurser i forløbet.
5	Hvornår i aftaleperioden løber projektet	<p>Projektet udbydes som en 3-årig ordning i skoleårene 2011/12, 2012/13 og 2013/14 (= 4 budgetår) og tilbydes kulturaftalekommunerne. Der kalkuleres med 6 årlige afviklinger af ”Giv Sangen Vinger”, 2 årlige afviklinger af ”Mere Sang i Klassen”, samt 1 årlig afvikling af ”Alle børn kan Synge”.</p>
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres og hvordan	<p>”Find din stemme” skaber et unikt samarbejde på et højt kvalitetsniveau mellem en række lokale og statslige institutioner.</p> <p>Projektet skaber interaktion mellem sanglærere, operasangere og skolebørn i seks Midt- og Vestjyske kommuner med det formål at inspirere alle parter sangglæde og sangkompetence. Gennem udvikling af netværk og sangfaglige initiativer udvikles et midt- og vestjysk mikromiljø, som vil inspirere og stimulere lærernes og elevernes sangglæde.</p> <p>Det er desuden et af projektets succeskriterier at etablere et tværkommunalt netværk af sanglærere, som i samarbejde med Den Jyske Sangskole forankrer og videreudvikler ”Find din stemme” i et perspektiv, som rækker ud over projektperioden.</p>

7.	Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet	Projektet bliver et samarbejde mellem Den Jyske Sangskole, skolerne i aftalekommunerne og professionelle sangere og sangpædagoger.																																																
8.	Kortfattet budget og finansieringsplan	Driftsbudget i kr. pr. kursus <table border="1" data-bbox="555 427 1122 603"> <tr> <td>Giv sangen vinger</td> <td>24.600</td> </tr> <tr> <td>Mere Sang i klassen</td> <td>69.600</td> </tr> <tr> <td>Alle børn kan Synge</td> <td>278.700</td> </tr> <tr> <td>Transport (snit pr. kursus)</td> <td>3.833</td> </tr> </table>	Giv sangen vinger	24.600	Mere Sang i klassen	69.600	Alle børn kan Synge	278.700	Transport (snit pr. kursus)	3.833	Finansieringsplan <table border="1" data-bbox="1357 427 2107 783"> <thead> <tr> <th></th> <th>Herning Kommune</th> <th>Deltager betaling/ egenbetaling</th> <th>Fonds-Midler</th> <th>KUM</th> <th>Udgift I alt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2011</td> <td>40.000</td> <td>60.000</td> <td>0</td> <td>200.000</td> <td>300.000</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>110.000</td> <td>120.000</td> <td>70.000</td> <td>300.000</td> <td>600.000</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>75.000</td> <td>120.000</td> <td>105.000</td> <td>300.000</td> <td>600.000</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>75.000</td> <td>60.000</td> <td>65.000</td> <td>100.000</td> <td>300.000</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>300.000</td> <td>360.000</td> <td>240.000</td> <td>900.000</td> <td>1.800.000</td> </tr> </tbody> </table>					Herning Kommune	Deltager betaling/ egenbetaling	Fonds-Midler	KUM	Udgift I alt	2011	40.000	60.000	0	200.000	300.000	2012	110.000	120.000	70.000	300.000	600.000	2013	75.000	120.000	105.000	300.000	600.000	2014	75.000	60.000	65.000	100.000	300.000	Total	300.000	360.000	240.000	900.000	1.800.000
Giv sangen vinger	24.600																																																	
Mere Sang i klassen	69.600																																																	
Alle børn kan Synge	278.700																																																	
Transport (snit pr. kursus)	3.833																																																	
	Herning Kommune	Deltager betaling/ egenbetaling	Fonds-Midler	KUM	Udgift I alt																																													
2011	40.000	60.000	0	200.000	300.000																																													
2012	110.000	120.000	70.000	300.000	600.000																																													
2013	75.000	120.000	105.000	300.000	600.000																																													
2014	75.000	60.000	65.000	100.000	300.000																																													
Total	300.000	360.000	240.000	900.000	1.800.000																																													

Udvikling af Dansk Talentakademi i Holstebro (DTA): Et mentor- og master class projekt

1.	Projektets navn	Mentor- og master class projekt under Dansk Talentakademi Holstebro
2.	Projektets indhold Helt kort fortalt	<p>Projektets formål er at give uddannelserne et markant løft og at tilbyde DTAs elever inspiration og ekstraordinære kunstneriske udfordringer og oplevelser, der styrker den enkeltes faglige og mentale udvikling.</p> <p>Projektet består af to dele:</p> <p>1. Master classes (tilskud fra Kulturministeriet) har fokus på elevernes faglige udvikling. Der inviteres en række internationalt anerkendte kunstnere, som afholder master classes med elever. I mødet med fremtrædende kunstnere styrkes faglige udviklingsspring hos eleverne. Vi arbejder således pt. for et projekt med Olafur Eliasson, som med billedkunstelever skaber en lys-installation, der er basis for et værk, hvor begrebet "lys" fortolkes af elever fra øvrige kunstarter.</p> <p>2. Mentorordninger (tilskud fra Region Midtjylland) har fokus på elevernes mentale og personlige udvikling. Der tilknyttes i løbet af de 3 år en internationalt anerkendt kunstner/personlighed som mentor til hver uddannelse, hver af op til et års varighed. Vedkommende skal dels fungere som mentor for udvalgte elever, dels virke som sparringspartner for grundkursuslederen. Formålet er at give eleverne en ekstraordinær personlig og kunstnerisk oplevelse og udfordring via et forløb, hvor de over en periode på et år flere gange møder en enestående personlighed.</p> <p>Projekterne supplerer hinanden og arbejder tværkunstnerisk, idet DTA vægter samarbejde og idé-udveksling mellem kunstarterne meget højt. Både master classes og mentorprojekter vil derfor enten være direkte tværfaglige eller indeholder elementer, der inddrager unge fra de andre fag. Projektet skal have internationalt perspektiv.</p> <p>Dansk Talentakademi, DTA, udbyder 5 grundkurser: Musik (MGK) * Billedkunst (BGK) * Dans (GKD) * Teater/musical (GKS) og Forfatter (FGK). 100 talenter i alderen 15-25 år er under uddannelse på DTA. Antallet er stigende til ca. 150 inden for 2-3 år.</p> <p>DTA rummer store potentialer nationalt og på sigt internationalt.</p> <p>DTA er eksempliskabende for kunstnerisk talentudvikling via:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 uddannelser struktureret efter MGKs model, niveau og progression - fokus på tværkunstneriske aktiviteter og læring på tværs af kunstarter - højt kvalificerede erfaringer med talentudvikling inden for en lang række kunstarter - samarbejde med elitesport og andre talentudviklingsmiljøer - fokus på elevernes internationale udsyn - fokus på at udbrede kendskabet til opnåede resultater, med henblik på at styrke den kunstneriske talentudvikling i Danmark. - fokus på at opmuntre unge talenter til at gennemføre en gymnasial ungdomsuddannelse sideløbende med DTA-uddannelsen.

3.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet er at løfte DTAs undervisning, både hvad angår faglige og den mentale og dimensioner, ved at tilbyde eleverne masterclasses og mentor-møder med kunstneriske personligheder fra den absolutte internationale elite.</p> <p>I mentorprojektet er særlige formål i region Midtjylland at skabe dialog om talentudvikling i kunsthøgskoler, at understøtte fødekæder på området og at sikre at undervisere og ledere i kunsthøgskolerne kan drage nytte af projektet.</p>
4.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>DTA bidrager til opfyldelse af bl.a. følgende indsatsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talentudvikling: Sikring af et højt kvalitetsniveau hos fremtidens kunstnere - professionelle og ”engagerede amatører”. - Sikring af fremtidens kunst- og kulturliv - Tværfaglighed, samarbejdsprojekter på tværs - Fokus på, at arbejdet med kunstneriske fødekæder har både praktisk og teoretisk tyngde og værdi. - Bred kunstnerisk dannelse af eleverne
5	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Årene 2011-2014
6.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Projektet har følgende mål, der opfyldes i perioden 2011-2012:</p> <p>A. Ægte masterclasses gennemført under ledelse af kunstnere med baggrund i de 5 fagområder. Kunstnerne er tværfagligt orienterede og inddrager i deres masterclasses unge talenter fra øvrige fag. Formålet er at give et unikt kvalitetsløft til den enkelte elevs kunstneriske udvikling.</p> <p>B. Tilknytning af mentorer, hver indtil 1 års varighed, inden for de enkelte fag. Mentorerne mødes med eleverne flere gange over perioden, og bidrager til en markant mental og personlig kunstnerisk udvikling hos eleverne.</p>
7.	Hvilke samarbejdspartener indgår i projektet?	<p>Lokalt: Holstebro Kommune * Holstebro Musikskole * Odin Teatret * Holstebro Kunstmuseum * Det Kgl. Teaters Balletskole Holstebro * Holstebro Bibliotek * Musikteatret Holstebro * TV Midt Vest * Holstebro Gymnasium og HF * Holstebro Sportscollege * Kultursamarbejdet i Midt-Vestjylland * Holstebro Elite Sport.</p> <p>Nationalt og internationalt: Skuespilskolen, København * Skuespilskolen, Århus * VIA University College * Det Danske Musicalsakademi, Fredericia * Skolen For Moderne Dans, København * Dansens Hus, København * Dansens Hus, Århus * Børnekul-turhuset, Århus * Det Kgl. Teater * Den Jyske Sangskole, Herning * Forfatterskolen, København * Designskolen i Kolding * Det Fynske Kunstakademi, Odense * Det Kgl. Danske Kunstakademi, København * Det Jyske Kunstakademi, Århus * Det Jyske Musikkonservatorium * Kulturprinsen Viborg * Det Kgl. Danske Musikkonservatorium * Rytmiksk Musikkonservatorium, Kbh.</p>

8.	Kortfattet budget og finansieringsplan	Udgiftsplan i kr.	2011	2012	2013	2014
		MASTERCLASS				
		Honorarer, undervisningsmaterialer m.v.	200.000	200.000	200.000	250.000
		Transport, ophold m.m.	100.000	100.000	100.000	100.000
		MENTORORDNING				
		Honorarer, undervisningsmaterialer m.v.	200.000	200.000	200.000	0
		Transport, ophold m.m.	100.000	100.000	100.000	0
		Konferencer, erfaringsudvekslingsgrupper for region Midtjylland og PR hertil	100.000	100.000	100.000	0
		Koordinator og administration	250.000	250.000	250.000	150.000
		I alt	950.000	950.000	950.000	500.000
		Finansieringsplan i kr.	2011	2012	2013	2014
		Kulturministeriet (masterclasses)	250.000	250.000	250.000	250.000
		Region Midt (mentorordning)	350.000	350.000	350.000	0
		Holstebro Kommune	250.000	250.000	250.000	250.000
		Institutionens egen finansiering	100.000	100.000	100.000	0
		I alt	950.000	950.000	950.000	500.000